

وثيقة

الخطة الاستراتيجية



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالاسلي

2024-2027م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

وضعت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي رؤيتها انطلاقاً من المسؤولية المجتمعية وتحقيقاً للرؤية المباركة الاستراتيجية ليكون لها دوراً مؤثراً وإسهام كبير في العمل الخيري ومجال الدعوة إلى الله بالتالي هي أحسن ولكل ذلك معان راسخة في الجمعية. وتمثل الخطة الاستراتيجية الإطار العام للأنشطة التي يجب القيام بها لتحقيق رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها، ويتم بناء هذه الاستراتيجية لدعم القدرات الذاتية للجمعية من خلال معالجة أوجه الضعف في البيئة الداخلية والاستفادة من الفرص المتاحة في البيئة الخارجية وتعتمد هذه الاستراتيجية على تحقيق أهداف الجمعية من خلال مشاريع وبرامج متكاملة لكافة مجالات العمل

تأسيس الجمعية

تأسست الجمعية في يوم 1417/05/20 هـ الموافق 1996/10/02م بإشراف من وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد بمسمى (المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي) ثم انتقل الإشراف الإداري والمالي إلى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وسجلت برقم الترخيص (3525) بتاريخ 1442/10/22هـ الموافق 2021/06/03م ولله الحمد والمنة

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

1. المدخلات

جمع المدخلات (الاستكشاف)

[المدخلات]
استبانات
ورش عمل
مقابلات

التحليل الاستراتيجي

[العوامل المؤثرة]
SWOT

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي]
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

إدارة الاستراتيجية

[الخطة والهيكل]
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

البناء الإداري

[اللوائح والنماذج
الإدارية]
البناء
التطبيق
التحديث

ممكّنات الاستدامة

[الموارد البشرية
والمالية والبيئية]
مؤشرات الاستدامة
الالتزام والامتثال

2. البناء الاستراتيجي

3. البناء المؤسسي

المراقبة - التعلم - التصحيح



1. المدخلات

استراتيجية الجمعية

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

1. المدخلات

جمع المدخلات (الاستكشاف)

[المدخلات]
استبانات
ورش عمل
مقابلات

التحليل الاستراتيجي

[العوامل المؤثرة]
SWOT
BASTL

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي]
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

إدارة الاستراتيجية

[الخطة والهيكل]
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

البناء الإداري

[اللوائح والنماذج
الإدارية]
البناء
التطبيق
التحديث

ممكنات الاستدامة

[الموارد البشرية
والمالية والبيئية]
مؤشرات الاستدامة
الالتزام والامتثال

المراقبة - التعلم - التصحيح

النتائج

نتيجة عقد ورش التحليل والاستكشاف وإجراء المقابلات مع أصحاب المصلحة والاطلاع على نتائج الاستطلاع تم تحديد المستهدفات للجمعية ونقاط التركيز وهي كالاتي

1. مشروع المسلمين الجدد.
2. مشروع تفتير الصائمين والخيام الرمضانية.
3. مشروع طباعة الكتيبات والنشرات والبوسترات
4. مشروع العمرة
5. مشروع الدروس الأسبوعية وترجمة خطب الجمعة.
6. مشروع كلمات المساجد

1. المدخلات

التحليل الاستراتيجي

[العوامل المؤثرة]

SWOT

BASTL

جمع المدخلات

(الاستكشاف)

[المدخلات]

استبانات

ورش عمل

مقابلات

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

SWOT

#	نقاط القوة S	الفرص O	نقاط الضعف W	التحديات T
1	الخبرة التراكمية للجمعية وتزكيات العلماء عن الجمعية	تجاوب المجتمع القريب من الجمعية	التحديات المالية والاستدامة	استمرار اعتماد الجمعية على المتبرعين
2	تنوع المشاريع	عقد شراكات مع جامع الراجحي وجمعيات التحفيظ ومراكز التنمية والجمعيات الأهلية	مبني الجمعية مستأجرة	رفع الديجار على مباني الجمعية
3	الموقع والقرب من جامع الراجحي ومنطقة المستودعات	الاستفادة من الدعاة المؤثرين	ضعف التواصل مع الداعمين	الاستمرار والاستقرار الوظيفي ونطاق السعودة
4	الموقع المميز على الطريق الرئيسي	إنشاء سوق الكتروني للجمعية	عدم وجود أوقاف للجمعية	تهيئة الصف الثاني في الجمعية
5	تنوع خبرات وكفاءات مجلس الإدارة ووجود دعاة متمكنين	تنويع الأنشطة خلال شهر رمضان	-	ضعف درجة الحوكمة
6	وجود عدد كبير من المصاحف والكتب بعدة لغات	دعم مكاتب الحج والعمرة بالمنشورات والكتب الدعوية المترجمة	-	-
7	استغلال شهر رمضان	إنشاء أركان إعلامية	-	-

1. المدخلات

التحليل الاستراتيجي

[العوامل المؤثرة]

SWOT

جمع المدخلات

(الاستكشاف)

[المدخلات]

استبانات

ورش عمل

مقابلات



2. البناء الاستراتيجي استراتيجية الجمعية

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

1. المدخلات

جمع المدخلات (الاستكشاف)

[المدخلات]
استبانات
ورش عمل
مقابلات

التحليل الاستراتيجي

[العوامل المؤثرة]
SWOT

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي]
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

إدارة الاستراتيجية

[الخطة والهيكل]
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

البناء الإداري

[اللوائح والنماذج
الإدارية]
البناء
التطبيق
التحديث

ممكّنات الاستدامة

[الموارد البشرية
والمالية والبيئية]
مؤشرات الاستدامة
الالتزام والامتثال

المراقبة - التعلم - التصحيح

الرسالة

تبصير المسلمين بدينهم وتوعية الجاليات المسلمة ودعوة غير المسلمين بالوسائل المتاحة والمشروعة وفق عمل مؤسسي متقن.

القيم

المبادرة / الاتقان / ابتغاء مرضاة الله

التكامل / الابتكار

الإخلاص / الاتقان / التطوير

الأفراد

الأقسام

الجمعية

2. البناء الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي

[الخطة والهيكل
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

إطار العمل

تم تحليل القضايا التي تستهدفها الجمعية وتقسيمها إلى قضايا استراتيجية وقضايا ملحة وتفصيلها كالآتي:

القضايا الاستراتيجية

القضايا القانونية والتشريعية
قضايا الموارد المالية
قضايا العملاء والمستفيدين
قضايا المنتجات والخدمات
قضايا الموارد البشرية
قضايا بيئة العمل
قضايا تقنية المعلومات
قضايا العلاقات الداخلية
قضايا العلاقات الخارجية
قضايا الصورة الذهنية

أهداف الجمعية

1- المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، وحمايتها.
2- تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم.
3- العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله -صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.
4- الاهتمام الدعوي بالجاليات، والتواصل معهم.
5- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.

2. البناء الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي

[الخطة والهيكل
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

القضايا الاستراتيجية

1. زيادة الموارد المالية بمنهجية مستدامة.
2. إتمام التراخيص اللازمة.
3. إعداد محتوى تعريفي يوزع على أئمة المساجد لتعريفهم أكثر بمناشط قسم الدعوة.
4. وضع خارطة تفصيلية لاماكن تواجد الجاليات والتواصل معهم.
5. البحث عن كل ما هو جديد في مجال تقنية الحديثة للدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي.
6. التواصل الفعال مع أكبر قدر من الداعمين.
7. تطوير منظومة احترافية للعلاقات والشراكات الاستراتيجية والاعلام
8. بناء منظومة تقنية وإدارة متطورة والتحسين المستمر
9. إنشاء فريق تطوعي جاهز.
10. السعي لتوفير أوقاف للجمعية وتوفير مقر ملك مناسب للجمعية

2. البناء الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي

[الخطة والهيكل
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

وثيقة الاستراتيجية

#	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التفصيلية	البرامج والمبادرات	مؤثرات الأداء	هدف 2023	هدف 2024
1	زيادة الموارد المالية بمنهجية مستدامة.	البحث عن مصادر مالية مستدامة كدخل للجمعية لضمان استمرارية أنشطتها	حملات تسويقية إعلانات ورعاية رسميين استغلال المواسم البحث عن أوقاف	-إجمالي المبالغ المحصلة -عدد مصادر الدخل	120 ألف	150 ألف
2	إتمام التراخيص اللازمة.	الحصول على التصاريح وضمان تجديدها بشكل مستمر	تكليف شخص مختص وذو خبرة (أخصائي حوكمة)	-عدد التراخيص المصدرة	3	5
3	إعداد محتوى تعريفي يوزع على أئمة المساجد لتعريفهم أكثر بمناشط قسم الدعوة.	زيادة عدد الكلمات الدعوة خلال الصلوات وقبل المواسم الدينية زيادة وعي أئمة المساجد بهذا البرنامج	تعريف أئمة المساجد برنامج تواصل محتوى تعريفي	-عدد الكلمات الدعوة -عدد الكتيبات التعريفية	50 5	100 7
4	وضع خارطة تفصيلية لاماكن تواجد الجاليات والتواصل معهم.	البحث المستمر عن أماكن تواجد الجاليات والتواصل معهم	تواصل الدعوة استقطاب الدعاة المؤثرين رسم خارطة تفصيلية	-تحليل الاحتياج الدعوي -عدد الدعاة الجدد	1 4	1 6
5	البحث عن كل ما هو جديد في مجال تقنية الحديثة للدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي.	دعوة أكبر عدد من فئات المجتمع من خلال التقنية الحديثة	منصات تقنية حديثة التواصل مع المؤثرين	-عدد المشاهدات -عدد الحسابات	12 ألف 2	15 ألف 5

2. البناء الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي

[الخطة والهيكل
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

تقارير الأداء

#	الأهداف الاستراتيجية	مؤثرات الأداء	هدف 2024	المحقق 2024	نسبة الإنجاز
1	زيادة الموارد المالية بمنهجية مستدامة.	-إجمالي المبالغ المحصلة -عدد مصادر الدخل	1,300 مليون 3	1,300 مليون 4	%100 %130
2	إتمام التراخيص اللازمة.	-عدد التراخيص المصدرة	5	5	%100
3	إعداد محتوى تعريفي يوزع على أئمة المساجد لتعريفهم أكثر بمناشط قسم الدعوة.	-عدد الكلمات الدعوة -عدد الكتيبات التعريفية	120 ألف 7	120 ألف 10	%100 %140
4	وضع خارطة تفصيلية لاماكن تواجد الجاليات والتواصل معهم.	-تحليل الاحتياج الدعوي -عدد الدعاة الجدد	1 6	1 6	%100
5	البحث عن كل ما هو جديد في مجال تقنية الحديثة للدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي.	-عدد المشاهدات -عدد الحسابات	15 ألف 5	30 ألف 6	%200 %120

2. البناء الاستراتيجي

التحليل الاستراتيجي

[الخطة والهيكل
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]



3. البناء المؤسسي استراتيجية الجمعية

رحلة بناء وثيقة استراتيجية جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالسلي

1. المدخلات

جمع المدخلات (الاستكشاف)

[المدخلات]
استبانات
ورش عمل
مقابلات

التحليل الاستراتيجي

[العوامل المؤثرة]
SWOT
BASTL

صياغة الإستراتيجية

[الإطار استراتيجي]
والمبادرات القائمة
والشكل القانوني]

إدارة الاستراتيجية

[الخطة والهيكل]
وإرشادات التنفيذ]
مؤشرات الأداء
تقارير الأداء

البناء الإداري

[اللوائح والنماذج
الإدارية]
البناء
التطبيق
التحديث

ممكّنات الاستدامة

[الموارد البشرية
والمالية والبيئية]
مؤشرات الاستدامة
الالتزام والامتثال

المراقبة - التعلم - التصحيح

البناء الإداري

3. البناء المؤسسي

التحديث

تراجع الجمعية كل
سنة ممارساتها
وتأخذ توصياتها من
المجلس وتقوم
بالتحسين والتطوير
لتعظيم الأثر
واستدامة أعمال
الجمعية

التطبيق

تحرص الجمعية على
تطبيق النماذج
العملية وجعلها
ممارسة لدى
أفرادها

منهجية تنفيذ
البرامج
PMI
البدء - التخطيط
التنفيذ - الإغلاق

البناء

تم إعداد اللوائح
والسياسات والأدلة
ونشرها في موقع
الجمعية وإبلاغ
المستفيدين بذلك

ممكنات الاستدامة

[الموارد البشرية
والمالية والبيئية]
مؤشرات الاستدامة
الالتزام والامتثال

البناء الإداري

[اللوائح والنماذج
الإدارية]
البناء
التطبيق
التحديث

ممكّنات الاستدامة

مؤشرات الاستدامة

- **الدعاة المؤهلة: [105%] 2024**
وهي معادلة تقيس الفرق بين عدد الكفاءات المؤهلة وعدد الكفاءات المسجلين في الجمعية.
- **الاستدامة المالية: [98%] 2024**
معادلة تقيس العائد المالي إلى التكلفة الفعلية

- **تحقق الأثر: [110%] 2024**
وهي معادلة تقيس نسبة التغير المعرفي أو السلوكي في المستفيد
- **إنجاز الخطة: [190%] 2024**
تقيس نسبة الإنجاز الفعلي إلى نسبة الإنجاز المخطط

3. البناء المؤسسي

ممكّنات الاستدامة

[الموارد البشرية
والمالية والبيئية]
مؤشرات الاستدامة
الالتزام والامتثال

البناء الإداري

[اللوائح والنماذج
الإدارية]
البناء
التطبيق
التحديث

وبالله التوفيق

...